

## CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE ELEZIONI EUROPEE E COMUNALI

26 MAGGIO 2019

Il sottoscritto Campogiani Maurizio, quale presidente della cooperativa Telecivitavecchia, con sede legale in Civitavecchia, Via Felice Guglielmi, codice fiscale 06383060586, titolare dell'impresa di fornitore di servizi media audio visivi in ambito locale denominata "TRC -Telecivitavecchia", nonché del quotidiano telematico "www.tregiornale.it" con riferimento al proprio intendimento di diffondere messaggi politici autogestiti a pagamento per le elezioni europee e comunali del 26 maggio 2019

### RENDE NOTO QUANTO SEGUE:

a) condizioni temporali di prenotazione degli spazi per i suddetti messaggi politici autogestiti a pagamento con l'indicazione del termine ultimo entro il quale gli spazi medesimi possono essere prenotati:

**gli spazi a disposizione potranno essere prenotati a partire dal giorno 15/04/2019 e fino alle ore 12,00 del giorno 10/05/2019;**

b) modalità di prenotazione degli spazi per i suddetti messaggi politici autogestiti a pagamento:  
**gli spazi potranno essere prenotati direttamente presso la sede della cooperativa, in via Felice Guglielmi, Civitavecchia; l'attribuzione avverrà sulla base dell'ordine temporale di prenotazione;**

c) le tariffe per l'accesso agli spazi di cui ai punti a) e b), come autonomamente determinate dalla scrivente sono le seguenti.

## EMITTENTE TELEVISIVA “TRC TELECIVITAVECCHIA”

**1** - per quanto attiene il **videorullo** (in onda tutti i giorni dalle ore 04,00 alle ore 11,30) Euro 50,00 giornaliera Iva esclusa per una pagina composta di n. 10 righe da 46 battute ciascuna (spazi inclusi), se non realizzato dai nostri tecnici le dimensioni della pagina devono essere 960X720 pixel in formato JPEG;

### **2 – telegiornali serali in onda alle 20,15 e alle 23,15 circa**

- per quanto attiene gli spot della durata di 15 secondi cadauno nella fascia pubblicitaria antecedente la messa in onda dei **telegiornali** Euro 50,00 giornaliera Iva esclusa;
- spot della durata di 15 secondi cadauno nel break pubblicitario prima di “Sportime 24” sera Euro 30,00 giornaliera Iva esclusa;
  - spot della durata di 7 secondi cadauno nella fascia pubblicitaria antecedente la messa in onda dei telegiornali serali (20,15 - 23,15) Euro 25,00 giornaliera Iva esclusa;
  - per i telegiorper quanto attiene gli spot della durata di 7 secondi cadauno nel break pubblicitario prima di “Sportime 24” sera Euro 15,00 giornaliera Iva esclusa;
  - **telegiornali del mattino, in onda alle 12,30, 13,50 circa e 15,30 circa,**
- il costo giornaliero di uno spot da 15 secondi è di Euro 25,00 Iva esclusa se diffuso prima della sigla iniziale
- Euro 20,00 Iva esclusa se diffuso nel break pubblicitario prima di “Sportime 24” mattina
- per i telegiornali del mattino, in onda alle 12,30, 13,50 e 15,30,
- il costo giornaliero di uno spot da 7 secondi è di Euro 12,50 Iva esclusa se diffuso prima della sigla iniziale e di Euro 10,00 Iva esclusa se diffuso nel break pubblicitario prima di “Sportime 24” mattina;

**3** - per quanto attiene le **trasmissioni autogestite**, in onda in fascia serale (dalle 20,45 alle 23,00) con 2 repliche pomeridiane (nei 2 pomeriggi successivi):

Euro 200,00 Iva esclusa per le trasmissioni della durata di 15 minuti;

Euro 340,00 Iva esclusa per le trasmissioni della durata di 30 minuti;

Euro 500,00 Iva esclusa per le trasmissioni della durata di 45 minuti;

Euro 650,00 Iva esclusa per le trasmissioni della durata di 60 minuti;

**4** – per quanto attiene la **pubblicità ordinaria** da diffondere nell’arco della giornata nelle fasce orarie non interessate dalla messa in onda dei telegiornali, Euro 10,00 Iva esclusa per n. 1 passaggio

pubblicitario della durata di 15 secondi in fascia pomeridiana (13,00 – 19,45) ed Euro 20,00 Iva esclusa per n. 1 passaggio pubblicitario della durata di 15 secondi in fascia serale (20,00 – 00,00).

### **QUOTIDIANO TELEMATICO [WWW.TRCGIORNALE.IT](http://WWW.TRCGIORNALE.IT):**

per quanto attiene gli spazi sul sito telematico [www.trcgiornale.it](http://www.trcgiornale.it):

-Euro 100,00 giornalieri Iva esclusa al netto dei costi di inserimento del banner per il **leaderboard** a lato testata. Il leaderboard banner in esclusiva ha costo di € 200,00 iva esclusa al giorno;

.Euro 70,00 ciascunogiornalieri Iva esclusa al netto dei costi di inserimento del banner per i 2 cosiddetto **medium rectangle**; i medium rectanlge banner in esclusiva hanno in costo di € 140,00 ciascuno iva esclusa al giorno;

.Euro 40,00 giornalieri Iva esclusa per il **rectangle banner** . Il banner in esclusiva ha in costo di € 80,00 Iva esclusa al giorno.

Ricordiamo che tutte le pubblicità sul sito, non acquistate in esclusiva, sono triple, nel senso che possono contenere fino ad un massimo di TRE messaggi, i quali vengono proposti random dal sistema e comunque in misura eguale.

### **COSTI DI REALIZZAZIONE E INSERIMENTO BANNER SUL SITO**

#### **[WWW.TRCGIORNALE.IT](http://WWW.TRCGIORNALE.IT):**

Euro 60,00 Iva esclusa per la realizzazione di un banner in formato JPEG o GIF con un massimo di 3 fotogrammi scorrevoli e la programmazione (inserimento) del banner stesso, indipendentemente dal formato. Il banner verrà realizzato e inserito entro 3 giorni lavorativi dall'invio di tutto il materiale occorrente. Dovranno essere inviati:

- logo del partito o della lista;
- foto del candidato;
- slogan o brevi frasi da utilizzare.

d) le fatture relative alle trasmissioni ed agli spazi prenotati saranno emesse contestualmente alle prenotazioni ed andranno saldate, tramite rimessa diretta al momento della stipula del contratto oppure con bonifico bancario al seguente codice IBAN: IT51T0306939044100000005522 intestato a Telecivitavecchia Soc. Coop. A R.L, prima dell'inizio della programmazione, pena la non messa in onda; eventuali spot e trasmissioni autogestite realizzati/e non dal personale dell'emittente Telecivitavecchia andranno consegnate all'emittente almeno 24 ore prima della effettiva messa in onda.

Civitavecchia, 04 aprile 2019

## APPENDICE

Inizialmente per consentire una corretta e paritaria distribuzione degli spazi autogestiti, per quanto attiene l'emittente TRC i 319 spazi da 15 minuti ciascuno disponibili vengono destinati per il 50% circa ai candidati a Sindaco (156 spazi) e il restante 50% circa (163 spazi) ai candidati a Consigliere Comunale.

A decorrere dal giorno 29 aprile 2019 gli spazi non prenotati dai candidati a Sindaco e dai candidati a Consigliere Comunale verranno attribuiti in base all'ordine di prenotazione.

Civitavecchia, 04 aprile 2019